

FRANKfurtstyleaward 2016

Die Finalisten stehen fest!

· Einzigartig · Global · Hochkarätig ·

Presseinformation

Frankfurt, 14. April 2016 – Die dritte internationale Ausschreibung des FRANKfurtstyleaward war ein voller Erfolg: 60 Finalisten aus 11 Ländern und 25 Modeschulen weltweit stehen im Finale des begehrten Nachwuchsförderpreis. Und sie sind jetzt schon Gewinner: die aus 270 Einsendungen ausgewählten Finalisten sind eingeladen, ihr Design zu produzieren und es, am 23. September im Rahmen der FRANKfurtstyleaward GALA in der Alten Oper Frankfurt, einem Publikum aus internationalen Modemachern, Scouts und prominenten Gästen zu präsentieren.

In diesem Jahr lautete das Motto, dem sich die Bewerber stellen mussten, „World of Contradictions“. Es forderte die Bewerber heraus, sich an den Gegensätzen zu reiben und diese neu zu interpretieren. Heraus kamen 60 einzigartige Skizzen voller modischer und kultureller Einflüsse der verschiedenen Herkunftsländer. Schon die Konzeptnamen kündigen ideenreiche und spannende Neuschöpfungen an: „The strength of weakness“, „Caged Beauty“, „Striped Revolution“.

„Es ist faszinierend, wie viele kreative Varianten sich von einer einzigen Aufgabenstellung interpretieren lassen“, sagt Juryvorsitzender Salvatore di Bella. „Die stilistischen Übereinstimmungen, der Modestudenten über fünf verschiedene Kontinente hinweg, lassen nur erahnen welches Gedanken-Netzwerk heutzutage existiert. Als Jury Mitglied, bin ich Zeuge von einer globalen Entwicklung und man kann hier zu recht sagen: Kreativität ist grenzenlos.“



WoRLD of CoNTRADICTIONS

Grenzenlos ist nicht nur die Kreativität der Bewerber, sondern auch das internationale Finalistenfeld: Singapur, Indonesien, China, Israel, Finnland – dieser Auszug der Finalisten Länder lässt erahnen, unter welchen modischen und kulturellen Einflüssen die 60 Unikate, die bei der Gala auf den Laufstegen präsentiert werden, stehen.

Für die Anfertigung der Unikate haben die Finalisten nun vier Monate Zeit, ehe sie um den begehrten Nachwuchspreis in Frankfurt kämpfen. Und die Mühe lohnt sich: Stipendienprogramme einer mailändischen Modeschule und die Chance, Teil der FRANKfurtstyleaward COLLECTION 2016 zu werden, sind nur einige Highlights, die auf die Gewinner warten. Neu in diesem Jahr: Mit dem neuen Corporate Design des FRANKfurtstyleaward wird es erstmals eine Trophäe, den „FRANK“, für die Sieger geben.

Die Zusammenarbeit mit Partnern, wie die Haute Future Fashion Academy Milan und die Stationen der FRANKfurtstyleaward Runway Tour in China und Frankreich verdeutlichen einmal mehr die Nachhaltigkeit der Gastlandidee des FRANKfurtstyleaward und die daraus resultierende vielversprechende, internationale Vernetzung innerhalb der Textilbranche.

Der FRANKfurtstyleaward – Internationaler Nachwuchswettbewerb für Fashion & Design

Der FRANKfurtstyleaward ist einer der bedeutendsten internationalen Nachwuchswettbewerbe in Fashion & Design und steht für eine nachhaltige Talent- und Karriereplattform, die innovative Ideen, Kreativität und herausragende schöpferische Leistung fördert. In der Metropolregion FrankfurtRheinMain ist der internationale Nachwuchswettbewerb zu einem Leuchtturmprojekt geworden, der das Thema Mode wieder auf die Agenda gesetzt hat. Mit dem FRANKfurtstyleaward werden FrankfurtRheinMain und Hessen einmal im Jahr zum Zentrum für die besten Fashion & Design Schulen aus aller Welt, wenn die TOP60 Modeschöpfer von Morgen ihre Designs vor internationalem Publikum präsentieren. Rekordbrechende Teilnehmerzahlen, ein wachsender Pool an internationalen Teilnehmern und der Ausbau des FRANKfurtstyleaward Netzwerkes internationaler Modedesignschulen sind das Ergebnis der erfolgreichen Etablierung des Wettbewerbs. Mehr Informationen zum Wettbewerb unter www.frankfurtstyleaward.com

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:**FRANKfurtstyleaward**

c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS
Gesellschaft für Kommunikation mbH

Hannemie Stitz-Krämer
Bleichstraße 5, 61476 Kronberg
Tel.: 0 6173 - 92 67 - 70
Fax: 0 6173 - 92 67 - 67
stitz@prpkronberg.com